



ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy: **opracowania i produkcji spotu i filmu promocyjnego oraz opracowania i wydania przewodnika turystycznego** w ramach działania 421 Wdrażanie projektów współpracy w zakresie operacji polegającej na realizacji projektu współpracy współfinansowanego ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Osi 4 Leader.

1. Zamawiający:

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Gorce Pieniny” z siedzibą w Krościenku nad Dunajcem, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko nad Dunajcem, Polska NIP 7352649200, REGON 120203871, KRS 0000249150

Oraz

Stowarzyszenie Rozwoju Spisza i Okolic z siedzibą Łapsze Niżne ul. Jana Pawła II 63, 34-442 Łapsze Niżne, Polska NIP 7352645685, REGON 120193440, KRS 0000247281

2. Przedmiot zamówienia:

2.1

- a) **Opracowanie i produkcja spotu oraz filmu promocyjnego oraz nagranie płyty z filmem w ilości 6 000 szt. dla zadania pn: „Kraina niezapomnianych chwil” w ramach działania Wdrażanie projektu współpracy w celu ukazania piękna przyrody dziedzictwa i kultury obszaru LGD „Gorce Pieniny” oraz LGD Rozwoju Spisza i Okolicy oraz popularyzacja i promocja kultury ludowej, turystyki okolic Spisza, Pienin i Gorców.**
- b) Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie i realizację zamówienia składającego się z następujących elementów:
 - Przygotowanie szczegółowego scenariusza, treatmentu oraz produkcja spotu reklamowego długości 2-3 minuty oraz filmu promocyjnego długości 15-20 minut;
 - Wybór podkładu muzycznego;
 - Wykonanie oprawy graficznej spotu oraz filmu promocyjnego
 - Przygotowanie projektu spotu i filmu promocyjnego do akceptacji zamawiającego;
 - Przygotowane filmy muszą być zgodne z uprzednią przedstawioną linią kreatywną i scenariuszem bądź konspektem prac zatwierdzonych przez Zamawiającego;
 - Zamawiający będzie miał prawo do dokonania ewentualnych korekt w filmie;
 - Wykonanie i przekazanie Zamawiającemu kopii, w tym także na nośniku DVD umożliwiającej jego powielanie na dowolnych nośnikach elektronicznych oraz umieszczenie w Internecie;
 - Spot reklamowy długości 2-3 minuty powinien uwzględniać płynne „przejścia” ze szczególnym uwzględnieniem przestrzeni krajobrazu i odwrotnie. Spot powinien zawierać ujęcia „z lotu ptaka”. Spot przeznaczony jest do dystrybucji w Internecie (YouTube);



- Film promocyjny długości 15-20 minut powinien uwzględniać elementy przyrody obszaru jak również elementy związane z infrastrukturą turystyczną, a także wywiady z miejscowymi przedstawicielami świata kultury. Film powinien uwzględniać płynne „przejścia” oraz ujęcia „z lotu ptaka”; Ujęcia scenerii filmu będą obejmować 4 pory roku. Film przeznaczony jest do dystrybucji w Internecie (YouTube) oraz na płytkach DVD;
 - Duplikacja filmu promocyjnego 6 000 szt. na nośnikach cyfrowych DVD;
 - Na każdej nagranej płytce oraz na początku i końcu filmów musi zostać zamieszczona informacja zawierająca: tytuł projektu, nazwę programu z którego został dofinansowany oraz loga zgodnie z Księgą wizualizacji znaków PROW;
 - Przygotowanie okładki na płytce CD;
 - Dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego;
 - Przekazanie praw autorskich majątkowych i pokrewnych do filmu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawach autorskich i prawach pokrewnych w zakresie, w jakim film lub jego elementy składowe będą działami chronionymi tą ustawą, a ponadto wszelkie prawa, upoważnienia i zezwolenia mogące odnosić się do jego elementów składowych, obejmujące prawo do korzystania i rozporządzania jego elementami składowymi na wszelkich polach ustawy z dnia 4 lutego 1994 oraz wszelkie upoważnienia i zezwolenia do pełnego korzystania z całości praw do filmu, w tym praw autorskich osobistych, zależnych – przechodzą na Zleceniodawcę z dniem zapłaty wynagrodzenia za realizację zadania.
 - Termin realizacji filmów nie może być dłuższy jak do 30 sierpień 2013 licząc od dnia podpisania umowy;
- c) Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do scenariusza, treatmentu, oprawy graficznej i podkładu muzycznego, a także projektu spotu i filmu promocyjnego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do pisemnej akceptacji projektu spotu i filmu promocyjnego przed produkcją.

2.2

- a) **Opracowanie i wydanie przewodnika turystycznego pn: „Kraina niezapomnianych chwil” w ramach działania Wdrażanie projektu współpracy.**
- b) Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie i realizację zamówienia składającego się z następujących elementów:
- Opracowanie i wydanie przewodnika turystycznego przedstawiającego atrakcyjność obszaru dla turystyki weekendowej i wycieczkowej;
 - Po stronie wykonawcy jest opracowanie tekstu, zdjęć oraz map w układzie odpowiednim do turystyki weekendowej i wycieczkowej;
 - Parametry przewodnika turystycznego; Format A5 (145x205 mm) ilość stron 96+4 kolorystyka druku 4+4, papier w bloku: kreda błysk 135 g okładka Kreda błysk 300g druk w nakładzie 2 000 szt. egzemplarzy .Bok przewodnika na spirali.



- Przewodnik obejmował będzie tereny LGD „Gorce – Pieniny”
 - Dostawa przewodnika do siedziby zamawiającego;
 - Przygotowanie przewodnika turystycznego do akceptacji zamawiającego;
 - Przygotowany przewodnik turystyczny musi być zgodny z uprzednio przedstawionym linią konspektem prac zatwierdzonych przez Zamawiającego;
 - Zamawiający będzie miał prawo do dokonania ewentualnych korekt w przewodniku turystycznym;
 - Termin realizacji przewodnika nie może być dłuższy jak do 30 sierpnia 2013r. licząc od dnia podpisania umowy;
- c) Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do oprawy graficznej i tekstu oraz projektu przewodnika. Zamawiający zastrzega sobie prawo do pisemnej akceptacji projektu przewodnika przed wydaniem.

3. Opis oferty

Oferta powinna być czytelna, złożona w języku polskim, **podpisana**.

Oferta musi zawierać:

- 1) Pełną nazwę oferenta,
- 2) Adres siedziby/zamieszkania oferenta, numer telefonu oraz numer NIP,
- 3) Opis nawiązujący do parametrów wyszczególnionych w zapytaniu ofertowym,
- 4) Cenę oferty (brutto),
- 5) Termin ważności oferty,

Oferta winna obejmować całość zamówienia. Nie dopuszcza się składnie ofert częściowych na poszczególne zadania.

Wykonawca w ofercie powinien zawrzeć wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

Ponadto Zamawiający p r e f e r u j e Wykonawców, którzy w swojej ofercie przedstawią co najmniej dwie publikacje o podobnym charakterze , oraz 1 lub więcej filmów o podobnym zakresie.

4. Miejsce oraz termin składania ofert

Oferty należy składać bezpośrednio w biurze Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Gorce-Pieniny” ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko nad Dunajcem lub pocztą tradycyjną na ww. adres biura lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres biuro@leadergorce-pieniny.pl do dnia 8 września 2012 r. do godz. 15.00.

Zapytania w zakresie przedmiotu zamówienia należy kierować na adres e-mail: lub biuro@leadergorce-pieniny.pl

Niniejsze zapytanie zostało opublikowane na stronie internetowej www.leadergorce-pieniny.pl/.

Wykonawca pokrywa wszystkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.

Złożenie oferty nie jest równoznaczne z dokonaniem zamówienia



Ocena ofert

Oferta zostanie wybrana w oparciu o następujące kryteria:

- 1) cena (wartość brutto dla całości przedmiotu zamówienia);
- 2) doświadczenie oferenta (ocena wydanych publikacji, broszur, ocena wykonanych filmów -dołączone do oferty).

Zarząd Stowarzyszenia
LGD „Gorce- Pieniny”